



Best of - Paket 2010

NDR 2 - Best of

- hohe Reichweite
- starker Werbedruck
- attraktiver Paketpreis

Für 20 Spots à 30 Sekunden über den ganzen Tag verteilt, erhalten Sie folgende Kampagnenergebnisse in Nielsen I:

Paketverteilung 2010 über 2 Wochen

Zielgruppe: gesamt

Reichweite	2.691.000
D-Kontakte	3,7
Kontakte	10.054.000
TKP	2,39
Preis*:	24.039,-

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa	Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
08-09 Uhr	2		13-14 Uhr	2	
09-10 Uhr	3		14-15 Uhr		2
10-11 Uhr	3		15-16 Uhr	1	1
11-12 Uhr	2		16-17 Uhr	2	
12-13 Uhr	1		18-19 Uhr	1	

PLUS NATURAL-RABATT: 10% = + 2 Spots

* Die angegebenen Preise sind Brutto-Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Sie sind agenturprovisionsfähig und vor evtl. Mengenrabatten lt. Tarif



Stand: Juli 2010

