



Prime Time - Paket 2010

NDR 2 - Prime Time

- hohe Reichweite
- starker Werbedruck
- attraktiver Paketpreis

Für 20 Spots à 30 Sekunden über den ganzen Tag verteilt, erhalten Sie folgende Kampagnenergebnisse in Nielsen I:

Zielgruppe: gesamt

Reichweite	3.200.000
D-Kontakte	3,9
Kontakte	12.638.000
TKP	2,52

Preis*:	31.800,-
----------------	-----------------

Paketverteilung 2010 über 2 Wochen

Uhrzeit	Mo-Fr	Uhrzeit	Mo-Fr
06-07 Uhr	2	15-16 Uhr	2
07-08 Uhr	2	16-17 Uhr	2
08-09 Uhr	2	17-18 Uhr	2
09-10 Uhr	4	18-19 Uhr	4

PLUS NATURAL-RABATT: 10% = + 2 Spots

* Die angegebenen Preise sind Brutto-Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Sie sind agenturprovisionsfähig und vor evtl. Mengenrabatten lt. Tarif



Stand: Juli 2010

