



günstig - Paket 2010

NDR 2 - günstig

- **Sparfuchszeiten** (keine Morgen-Prime-Time)
- **hohe Reichweiten über den Nachmittag**
- **guter Werbedruck**
- **attraktiver Paketpreis**

Für **20 Spots à 30 Sekunden im Mittags- Nachmittagsbereich**, erhalten Sie folgende Kampagnenergebnisse in Nielsen I:

Zielgruppe: gesamt

Reichweite	2.324.000
D-Kontakte	3,8
Kontakte	8.868.000
TKP	2,17

Preis*:	19.272,-
----------------	-----------------

PLUS NATURAL-RABATT: 10% = + 2 Spots

Paketverteilung 2010 über 2 Wochen

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
10-11 Uhr	3	
11-12 Uhr	2	
13-14 Uhr	4	1
14-15 Uhr	4	1
18-19 Uhr	4	1

* Die angegebenen Preise sind Brutto-Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Sie sind agenturprovisionsfähig und vor evtl. Mengenrabatten lt. Tarif