



Das **NDR2** Stefanie-Paket 2010

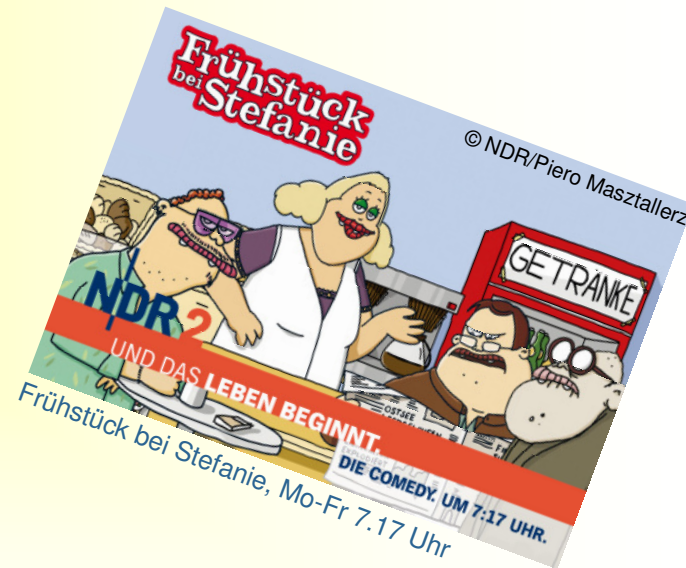
Wenn man sich fragt: Was macht den NDR2 so einzigartig, dann beeindruckt die starken Leistungswerte des größten flächendeckenden Einzelsenders im Norden.

Die regelmäßigen NDR2-Hörer, die Sie als Kunde erreichen, denken u.a. an **die Comedy-Serie „Frühstück bei Stefanie“!**

Seit es **Stefanies kleines Steh-Bistro** gibt, warten die Hörer geradezu auf die weltbewegenden Unterhaltungen zwischen **Stefanie und ihren Frühstücksgästen.**

http://www.ndr2.de/programm/sendungen/der_ndr2_morgen/fruehstueck130.html

Aufgrund des großen programmlichen Erfolgs möchten wir Ihnen für 2010 **das spezielle Stefanie-Paket** anbieten, in dem ihr Spot in diesem humorvollen Umfeld läuft.



Stand: März 2010





NDR 2 Frühstück bei Stefanie

"Was gibt's Neues?" Ob Gartenteich, Kaffeeweißer oder kindersichere Feuerzeuge: Bei Stefanie geht es um die wirklich wichtigen Themen. Stefanie ("Oh, Sünde.") betreibt ein Stehtisch-Bistro irgendwo in Norddeutschland. Den Stammgästen in Steffis kleinem Schlemmerparadies ist nichts zu heiß: Hier werden tagesaktuelle Themen, aber auch saisonale Erscheinungen durchgekaut - garantiert norddeutsch mit trockenen Kommentaren, deftigem Humor und leckeren Missverständnissen. Wie im echten Leben werden Themen kurz und schmerzlos in einem Gespräch abgehandelt - wenn sich Steffi und ihre Männer nicht an Dauerbrennern festbeißen. Hauptsache, Opa Gehrke kriegt sein Kreuzworträtsel fertig...

Stefanie läuft montags-freitags um 7.15 Uhr – garantiert. Außerdem wird es **in der Regel noch weitere 3 Mal** ausgestrahlt. Diese Zeiten können variieren. Wir haben im Paket die regelmäßigsten Zeiten belegt.



Stand: März 2010





Das NDR 2 Stefanie-Paket 2010 - Belegung

NDR 2	Plan 2 Wochen	
	Mo-Fr	
	07-08	7+1 Freispot
	10-11	3+1 Freispot
	13-14	3+1 Freispot
	16-17	3+1 Freispot

- 8 Spots in der sicheren *Stefanie*-Zeit
- 12 Spots in den regelmäßigen weiteren täglichen 3 *Stefanie*-Zeiten

Bei ausgebuchten Blöcken behalten wir uns das Recht vor, die Freispots in einen anderen Block zu verschieben.

Stand: März 2010

Hörerstruktur

Wir haben geschaut, was unsere NDR2-*Stefanie*-Hörer so auszeichnet und kommen zu folgenden Ergebnissen:

1. Sie sind zwischen 30 und 59 Jahre alt
2. Sie sind gebildet und verfügen mit 4.000€ über ein überdurchschnittlich hohes Haushaltsnettoeinkommen
3. Sie wohnen im eigenen Haus mit Garten



Das **NDR 2** Stefanie-Paket 2010 - Ergebnisse

NDR 2	2 Wochen	
	30 Sek.	20 Sek.
PLANDATEN		
Mediawert in €	37.680	25.120
Wert Naturalrabatt in € (17,2%)	6.480	4.320
Kundenbrutto in €	31.200	20.800
AE-Provision 15%	4.680	3.120
Kundennetto in €	26.520	17.680
Frequenzen	20	20
Belegungseinheiten	4	4
ERGEBNISSE		
Nettoreichweite	2.921.000	2.921.000
Ø-Kontakte	4,4	4,4
Bruttokontakte	12.954.000	12.954.000
Tausend-Kontakt-Preis in €	2,41	1,61

Stefanie-Paket-Rabatt:

Sie erhalten ein 2-Wochen-Paket mit 20 Schaltungen, bezahlen aber nur 16!

Dies entspricht einem Rabatt von 17% des erhaltenen Mediawerts.

Bei ausgebuchten Blöcken behalten wir uns das Recht vor, die Freispots in einen anderen Block zu verschieben.

Stand: März 2010