



Best of - Paket 2010

Best of

- hohe Reichweite
- starker Werbedruck
- attraktiver Paketpreis

Für **20 Spots à 30 Sekunden über den ganzen Tag verteilt**, erhalten Sie folgende Kampagnenergebnisse für den Ballungsraum Bremen:



Zielgruppe:
gesamt

Reichweite	404.000
D.-Kontakt	4,5
Kontakte	1.820.000
TKP	2,45
Preis*:	4.467,-



Zielgruppe:
gesamt

Reichweite	425.000
D.-Kontakt	4,1
Kontakte	1.727.000
TKP	3,7
Preis*:	6.396,-



Zielgruppe:
gesamt

Reichweite	644.000
D.-Kontakt	5,5
Kontakte	3.533.000
TKP	3,09
Preis*:	10.926,-

PLUS NATURAL-RABATT:

10% = + 2 Spots

* Die angegebenen Preise sind Brutto-Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Sie sind agenturprovisionsfähig und vor evtl. Mengenrabatten lt. Tarif

Stand: Juli 2010



Best of – Paketverteilung 2010 über 2 Wochen

bremen eins

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
08-09 Uhr	3	
09-10 Uhr	3	
10-11 Uhr	3	
11-12 Uhr		1
12-13 Uhr	2	
13-14 Uhr	2	
14-15 Uhr		
15-16 Uhr	1	
16-17 Uhr	1	
17-18 Uhr		
18-19 Uhr	4	

bremen vier

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
06-07 Uhr	2	
09-10 Uhr	5	
10-11 Uhr		
11-12 Uhr		1
12-13 Uhr	5	1
13-14 Uhr		
14-15 Uhr		
15-16 Uhr		
16-17 Uhr	5	
17-18 Uhr	1	
18-19 Uhr		

bremen total

Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
08-09 Uhr	2	
09-10 Uhr	6	
10-11 Uhr	2	1
11-12 Uhr	2	1
12-13 Uhr		
13-14 Uhr		
14-15 Uhr	2	
15-16 Uhr		
16-17 Uhr		
17-18 Uhr	4	
18-19 Uhr		

PLUS NATURAL-RABATT:

10% = 2 Spots

Stand: Juli 2010