



PrimeTime - Paket 2010

PrimeTime

- zugeschnitten für die Zielgruppe Autofahrer (= Berufstätige, Pendler)
- hohe Reichweite bei Autofahrern
- hoher Werbedruck bei Autofahrern
- attraktiver Paketpreis

Für 20 Spots à 30 Sekunden in Autofahrerzeiten verteilt, erhalten Sie folgende Kampagnenergebnisse für den Ballungsraum Bremen:

bremen eins	Zielgruppe: Autofahrer
Reichweite	309.000
D.-Kontakt	4,3
Kontakte	1.318.000
TKP	4,22
Preis*:	5.559,-

bremen vier	Zielgruppe: Autofahrer
Reichweite	343.000
D.-Kontakt	4,1
Kontakte	1.423.000
TKP	4,91
Preis*:	6.984,-

bremen total	Zielgruppe: Autofahrer
Reichweite	546.000
D.-Kontakt	4,8
Kontakte	2.608.000
TKP	4,66
Preis*:	12.144,-

PLUS NATURAL-RABATT:

10% = + 2 Spots

* Die angegebenen Preise sind Brutto-Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Sie sind agenturprovisionsfähig und vor evtl. Mengenrabatten lt. Tarif

Stand: Juli 2010



PrimeTime - Paketverteilung 2010 über 2 Wochen



Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
06-07 Uhr	2	
07-08 Uhr	3	
08-09 Uhr	3	
09-10 Uhr	3	
10-11 Uhr	2	
16-17 Uhr	3	
17-18 Uhr	2	
18-19 Uhr	2	



Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
06-07 Uhr	3	
07-08 Uhr	2	
08-09 Uhr	2	
09-10 Uhr	3	
10-11 Uhr	3	
16-17 Uhr	2	
17-18 Uhr	2	
18-19 Uhr	3	



Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
06-07 Uhr	3	
07-08 Uhr	2	
08-09 Uhr	2	
09-10 Uhr	3	
10-11 Uhr	3	
16-17 Uhr	2	
17-18 Uhr	2	
18-19 Uhr	3	

PLUS NATURAL-RABATT:

10% = 2 Spots

Stand: Juli 2010