



günstig - Paket 2010

günstig

- **Sparfuchszeiten** (keine Morgen-Prime-Time)
- **hohe Reichweiten über den Nachmittag**
- **guter Werbedruck**
- **attraktiver Paketpreis**

Für **20 Spots à 30 Sekunden im Mittags- Nachmittagsbereich**, erhalten Sie folgende Kampagnenergebnisse für den Ballungsraum Bremen:



Zielgruppe:
gesamt

Reichweite	361.000
D.-Kontakt	4,1
Kontakte	1.483.000
TKP	2,27
Preis*:	3.372,-



Zielgruppe:
gesamt

Reichweite	377.000
D.-Kontakt	4,3
Kontakte	1.634.000
TKP	2,49
Preis*:	4.068,-



Zielgruppe:
gesamt

Reichweite	738.000
D.-Kontakt	4,9
Kontakte	3.012.000
TKP	2,37
Preis*:	7.131,-

PLUS NATURAL-RABATT:

10% = + 2 Spots

* Die angegebenen Preise sind Brutto-Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Sie sind agenturprovisionsfähig und vor evtl. Mengenrabatten lt. Tarif

Stand: Juli 2010



günstig - Paketverteilung 2010 über 2 Wochen



Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
11-12 Uhr		1
12-13 Uhr	3	
13-14 Uhr	4	
14-15 Uhr	3	
15-16 Uhr	2	
16-17 Uhr	2	
17-18 Uhr		1
18-19 Uhr	4	



Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
11-12 Uhr		
12-13 Uhr	5	
13-14 Uhr		
14-15 Uhr	5	1
15-16 Uhr	2	1
16-17 Uhr		
17-18 Uhr	1	
18-19 Uhr	5	



Uhrzeit	Mo-Fr	Sa
11-12 Uhr	4	
12-13 Uhr		
13-14 Uhr		
14-15 Uhr	3	1
15-16 Uhr	3	1
16-17 Uhr		
17-18 Uhr	4	
18-19 Uhr	4	

PLUS NATURAL-RABATT:

10% = 2 Spots

Stand: Juli 2010