

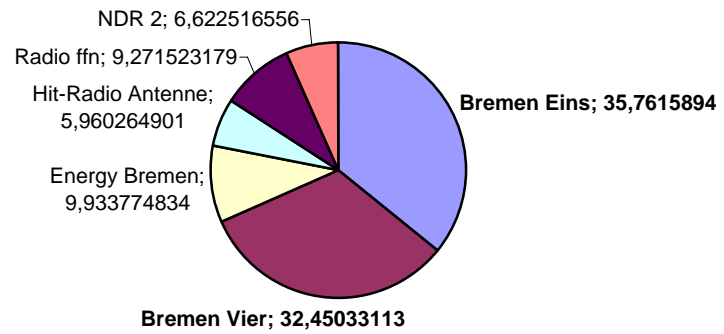
4. Marktanteile werberelevanter Sender, Mo-Fr

Bremen gesamt (Bundesland)

GG:10+, D+EU

	Hördauer in Minuten			Marktanteil in %		
	10+ D+EU			10+ D+EU		
	MA 2008/II	MA 2009/I	MA 2009/II	MA 2008/II	MA 2009/I	MA 2009/II
Bremen Eins	49	54	60	39,2	35,8	36,1
Bremen Vier	39	49	47	31,2	32,5	28,3
Energy Bremen	10	15	19	8,0	9,9	11,4
Hit-Radio Antenne	5	9	15	4,0	6,0	9,0
Radio ffn	12	14	17	9,6	9,3	10,2
NDR 2	10	10	8	8,0	6,6	4,8
Summe betrachteter Sender	125	151	166	100,0	100,0	100,0

**Marktanteile werberelevanter Sender in Bremen, Mo-Fr
MA 2009 / II**



■ Bremen Eins ■ Bremen Vier ■ Energy Bremen ■ Hit-Radio Antenne ■ Radio ff ■ NDR 2