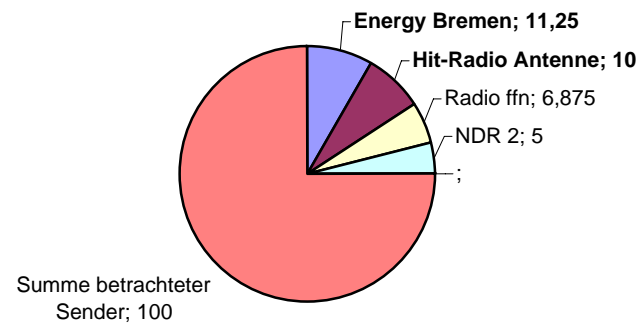


Marktanteile werberelevanter Sender, Mo-Fr Bremen gesamt (Bundesland)

	Hördauer in Minuten			Marktanteil in %		
	10+ D+EU			10+ D+EU		
	MA 2009/I	MA 2009/II	MA 2010/I	MA 2009/I	MA 2009/II	MA 2010/I
Bremen Eins	54	60	58	35,8	36,1	36,3
Bremen Vier	49	47	49	32,5	28,3	30,6
Energy Bremen	15	19	18	9,9	11,4	11,3
Hit-Radio Antenne	9	15	16	6,0	9,0	10,0
Radio ffn	14	17	11	9,3	10,2	6,9
NDR 2	10	8	8	6,6	4,8	5,0
Summe betrachteter Sender	151	166	160	100,0	100,0	100,0

Marktanteile werberelevanter Sender in Bremen, Mo-Fr MA 2009/II



■ Energy Bremen
 ■ Hit-Radio Antenne
 ■ Radio ffn
 ■ NDR 2
 ■ Summe betrachteter Sender